



Axe 3 : Un développement économique qui profite à tous

Orientation 10: Faciliter l'attractivité économique du territoire

Action 3.7 : Politique d'attractivité économique pour l'implantation de nouvelles entreprises

Finalités du développement durable¹

Lutte contre le changement climatique	-
Préservation de la biodiversité, des ressources naturelles	-
Epanouissement de tous les êtres humains	+
Cohésion sociale et solidaire entre les territoires et générations	-
Modes de consommation et de production responsables	++

CONTEXTE

Diagnostic :

ATOUTS

- une économie résidentielle dynamique
- quelques gros établissements
- une filière locale structurée et importante : la santé
- un dynamisme économique qui se traduit par un taux important de création d'entreprise

OPPORTUNITES

- un FISAC pour redynamiser le commerce et l'artisanat
- extension et requalification de la zone d'activité
- potentiel commercial et touristique à évaluer finement
- potentiel « industrie culturelle » et métier d'art
- besoins de commerçants, artisans

FAIBLESSES

- un tissu composé surtout de TPME plus fragiles
- une faible attractivité des zones économiques et des zones commerciales

MENACES

- une économie fragile et un risque d'accroissement du phénomène de ville dortoir
- développement des zones commerciales périphériques au détriment des petits commerces de proximité

Actions déjà engagées :

Zone d'activités de Grand-Pont : requalification du site actuel avec intervention de la CPA sur voirie, réseaux, ...

Extension de la zone d'activités

Action relationnelle avec des entreprises potentielles, déjà engagée pour leur implantation.

Actions en projet :

OBJECTIFS

Promouvoir la qualité de l'environnement économique de la commune auprès des entreprises

MISE EN ŒUVRE

Inscrire dans le Plan local d'Urbanisme les projets de développement en collaboration avec la Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix.

Démarches de rencontres avec les entreprises susceptibles de s'implanter.

Développer le projet d'extension de la ZA en partenariat avec CPA.

Rénover la ZA actuelle.

Utiliser le Festival International de Piano et autres manifestations majeures pour contacter des entreprises.

GOVERNANCE

pilotage

Pôle de la vie économique du commerce et des entreprises

partenaires

Agence Pays d'Aix Développement
Agence Pays d'Aix Initiative
Chambre de Commerce et d'Industrie

CALENDRIER	Court terme	Moyen terme	Long terme
	2015		
BUDGET	0€		

¹ - Action nulle sur cette finalité + action d'accompagnement vers cette finalité ++ action contribuant à l'atteinte de cette finalité

SUIVI / EVALUATION / COMMUNICATION DE L'EVALUATION

Indicateurs de suivi	Indicateurs d'évaluation	Modalités de communication	
		Vers qui ?	Avec quels outils ?
Nb contacts / prospects Nb d'invitations au FIP	Nombre d'implantations nouvelles Engagements/retours d'acteurs économiques, d'entrepreneurs, artisans, ... Satisfaction des industriels déjà implantés	Entreprises du pays d'Aix	Courrier personnalisé Site internet de la commune